

ROBERTO DE MARCH



Laureato in Economia Aziendale presso l'Università Ca'Foscari di Venezia, è Titolare della società di consulenza Team Network International S.r.l. con sede a Treviso, specializzata nel supporto alle PMI per lo sviluppo del Marketing e delle Vendite in ambito internazionale.

Ha maturato la sua esperienza internazionale come Sales Manager di aziende leader nel settore della sicurezza, operando successivamente nei settori del ciclo, dell'arredamento anche come consulente di Confindustria per missioni di sviluppo nei mercati dell'America Latina. Collabora da molti anni con aziende in Australia.

Collabora con Salone d'Impresa come esperto di Marketing nei corsi di formazione per PMI, sostenitore del modello del Marketing scientifico appreso da Copernicus Marketing di Boston grazie alla personale relazione con il co-founder Prof. Kevin Clancy. E' attualmente impegnato nello sviluppo del marketing internazionale di due giovani aziende venete.

Il sito della sua società di Marketing è www.tvn.it